

湖南省新闻出版广电局文件

湘新广办 [2015]132 号

关于做好 2014-2015 年度广播电视公益广告扶持项目评审工作的通知

湖南广播电视台、湖南教育电视台，各市州文化广电新闻出版局、广播电视台，全省广播电视节目制作经营机构，省网络视听协会：

为进一步贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话特别是在文艺工作座谈会上的讲话精神，切实抓好精品公益广告的创作传播，强化精品意识，提高作品质量，根据国家新闻出版广电总局关于做好 2014-2015 年度广播电视公益广告扶持项目评审工作的通知，以及总局制定的《广播电视公益广告扶持项目评审办法》（修订版），我局组

组织开展 2014-2015 年度广播电视公益广告扶持项目评审工作。
现将有关事项通知如下：

一、项目设置

2014-2015 年度广播电视公益广告扶持项目，共设立“广播类优秀作品”、“电视类优秀作品”和“优秀传播机构”3 项扶持项目。

二、申请主体

（一）各有关部门、社会企业、事业单位、播出机构、行业组织或个人，均可申请 2014-2015 年度“广播类优秀作品”、“电视类优秀作品”扶持项目。

（二）各级广播电台、电视台、网络广播电视台以及其他对广播电视公益广告传播做出突出贡献的机构，均可申请 2014-2015 年度“优秀播出机构”扶持项目。

三、申请条件

（一）申请 2014-2015 年度扶持项目的有关单位和个人，需在评审年度内，围绕中央和总局关于公益广告制作播出的各项工作要求，自觉开展“中国梦”、“讲文明树新风”等各类题材作品的创作传播，大力弘扬社会主义核心价值观，圆满完成广播电视公益广告创作传播工作。

（二）申请 2014-2015 年度“广播类优秀作品”和“电视类优秀作品”扶持项目的作品，须为 2014 年 7 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日期间创作完成，并在广播电台、电视台或网络广播电视台中播出。

(三) 申请 2014-2015 年度“优秀传播机构”扶持项目的机构，需在 2015 年上半年期间，认真做好统筹规划，围绕重点主题和重点内容，有规划地创作传播一批优秀公益广告。其中，各申请机构应当新创作 1-3 条优秀公益广告作品；各播出机构所属的每个频道频率每天播出的优秀公益广告数量不少于 20 条次。

四、工作程序

2014-2015 年度广播电视公益广告扶持项目的征集和初审工作，分两个阶段进行：

(一) 5 月 10 日至 5 月 20 日。申请“广播类优秀作品”和“电视类优秀作品”扶持项目的单位和个人，需于 5 月 10 前将 2014 年下半年符合要求的作品，报送所在市州广电行政部门。各市州广电行政部门完成初审后，需于 5 月 20 日前填写扶持项目推荐表(附件 2)，将通过初审的项目报送我局传媒机构管理处。

(二) 7 月 31 日至 8 月 15 日。申请“广播类优秀作品”和“电视类优秀作品”扶持项目的单位和个人，以及申请“优秀传播机构”扶持项目的单位，需于 7 月 31 日前，分别将 2015 年上半年符合要求的作品和公益广告传播情况，报送所在地市州广电行政管理部门。各市州广电行政部门完成初审后，需于 8 月 15 日前填写扶持项目推荐表(附件 2、3)，将通过初审的项目报送省局传媒机构管理处。

申请上述扶持项目的湖南广播电视台、湖南教育电视台和各广播电视节目制作经营机构、省网络视听协会，按照时间规

定要求，直接将材料报送我局传媒机构管理处。

五、工作要求

（一）2014-2015 年度扶持项目评审工作，要以促进精品公益广告创作生产为首要任务，并借此机会争取建立专项资金，进一步提升社会各界的积极性，提高公益广告传播效果。

（二）2014-2015 年度扶持项目评审工作，应当对市、县级广播电视播出机构给予鼓励和支持，切实提升市、县级播出机构创作生产和传播公益广告的积极性，促进引导不同区域、不同层级的广播电视公益广告创作宣传工作共同提升，形成全面的社会影响和宣传声势。

（三）2014-2015 年度扶持项目评审工作，要严格控制扶持项目数量。各市州广电行政部门推荐通过初审的扶持项目数量上限为“广播类优秀作品”和“电视类优秀作品”的扶持项目，每次每一类通过初审的不超过 3 个，两次总数不得超过 4 个；“优秀传播机构”通过初审的总数不得超过 3 个。

（四）申请 2014-2015 年度扶持项目评审工作的机构和个人，需在规定时间内上报相关材料，对逾期报送的，我局将不予受理。

请各市州广电行政部门接本《通知》后，立即向辖区内有关机构做好传达，并按要求认真组织做好本辖区的评审工作。

六、省新闻出版广电局传媒机构管理处联系方式

联系人：李如香 杨俊龙

联系电话：0731-84801822、84801509

传真电话：0731-84801829

联系地址：长沙市金鹰影视文化城省新闻出版广电局北院
509 室，邮编：410003

- 附件：1.广播电视公益广告扶持项目评审办法（修订版）
2.广播、电视类优秀作品扶持项目推荐表
3.优秀传播机构扶持项目推荐表

湖南省新闻出版广电局
2015 年 4 月 22 日



湖南省新闻出版广电局办公室 2015 年 4 月 22 日印发

广播电视公益广告扶持项目评审办法

(修订版)

国家新闻出版广电总局(以下简称“总局”)开展广播电视公益广告扶持项目评审活动,是推动广播电视公益广告持续发展的重要举措。举办该项活动,旨在引导和鼓励社会各界参与广播电视公益广告创作和传播的积极性,提高广播电视公益广告创意水平和创作水准,扩大广播电视公益广告播出影响,提升宣传效果,促进形成广播电视公益广告持续发展的良性机制。

一、指导思想

扶持项目评审工作要以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会,以及习近平总书记系列重要讲话特别是在文艺工作座谈会上的讲话精神,坚持社会主义先进文化前进方向,紧紧围绕实现中国梦这一宏伟目标,围绕培育和弘扬社会主义核心价值观,切实用“四个全面”做好广播电视公益广告创作传播的引领工作。要通过扶持项目评审工作,推出一大批导向正确、创意新颖、表现丰富,既继承传统文化、又体现时代精神的优秀广播电视公益广告作品,不断提高公益广告质量。

二、评审原则

（一）鼓励原创，促进发展。扶持项目覆盖广播电视公益广告作品创意、制作、播出和管理的全过程。鼓励制作机构和创作人员勇于创新、精益求精，不断提升水平；鼓励播出机构加大传播力度、创新传播模式，不断扩大传播范围；鼓励管理部门做好顶层设计、精心组织部署、切实加强监管、做好引导服务，促进形成政府积极引导、媒体主动落实、社会各方参与、择优进行扶持的长效运行机制。

（二）公开择优，实事求是。扶持项目由总局统一部署，公开向社会各有关单位征集，吸纳相关各方代表等组成评审委员会，坚持公正、公开和集体评审，通过竞争择优的方式，从实际出发确定扶持项目最终数量。

三、项目设置

扶持项目设广播类优秀作品、电视类优秀作品、优秀传播机构等 3 项。对获得扶持项目的单位或个人颁发资助和补助。每个扶持项目均设三个类别，其中，一类不超过 3 个，二类不超过 10 个，三类若干。

（一）广播类优秀作品扶持项目。每部一类作品扶持资金 3 万元，每部二类作品扶持资金 2 万元，每部三类作品扶持资金 1 万元。

（二）电视类优秀作品扶持项目。每部一类作品扶持资金 30 万元，每部二类作品扶持资金 20 万元，每部三类作品扶持资

金 10 万元。

（三）优秀传播机构扶持项目。每个一类传播机构扶持资金 30 万元，每个二类传播机构扶持资金 20 万元，每个三类传播机构扶持资金 10 万元。

四、评审机构

总局设立广播电视公益广告扶持项目评审委员会，指导全国开展扶持项目评审工作，负责对全国扶持项目进行终审。同时，负责受理总局直属单位、中央单位和中央级播出机构扶持项目申请，并进行初审和终审。

各省级广播影视行政部门设立相应的扶持项目评审委员会，负责所辖区域内扶持项目申请的受理和初审，并报总局评审委员会终审。

五、评审标准

（一）优秀作品评审标准

1、要坚持社会主义先进文化前进方向，弘扬主旋律，传播正能量，能够反映建设有中国特色社会主义的伟大事业，反映改革开放和现代化建设的伟大实践，弘扬中华民族伟大复兴“中国梦”，宣传倡导社会主义核心价值观（富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法制、爱国、敬业、诚信、友善）。

2、要坚持贴近群众、贴近实际、贴近生活。既要拥有深刻的思想内涵和鲜明的内容主题，又能充分发挥广播电视公益广告冲击力强和短小精悍的优势，在形式创意、表现手法等方面

与时俱进、推陈出新，避免口号式、标语式、说教式的空洞宣传，使人爱看爱听、乐于传播分享。

（二）优秀传播机构评审标准

1、要加大公益广告创作环节的资金投入力度，积极培育公益广告管理和创意创作人才，打造一批群众关注喜爱、有影响的好作品。

2、要发挥播出机构、展示平台等各单位的主体功能，要立足广播电视媒体特点，结合并发挥新兴媒体传播优势，丰富播出和展示平台，创新播出和展示形式，形成常态化的公益广告传播机制，在全社会引起风潮，在全行业形成示范效应，形成强大的宣传声势和积极社会影响。

3、要采取有效措施，健全长效发展机制，积极引导社会各方参与公益广告制作，拓宽作品来源。

六、评审程序

（一）项目征集。扶持项目征集受理每年举办 2 次。每年 4 月 30 日和 7 月 31 日前，总局和各省局评审委员会需按要求完成所负责区域范围内有关扶持项目的征集受理工作。其中，申请优秀作品扶持项目需满足以下条件：

1、申请优秀作品扶持项目的广播电视公益广告，必须是评审年度内创作并在广播电台、电视台、网络广播电视台播出的作品。

2、申请优秀作品扶持项目，可以以有关部门、社会企业、

事业单位、播出机构、行业组织或者个人名义申请。

(二) 项目初审。每年5月31日和8月31日前，总局和各省、自治区、直辖市评审委员会需分别完成本辖区内两次征集项目的初审工作，并将通过初审的项目统一报送总局评审委员会。总局和各省、自治区、直辖市评审委员会应按要求严格控制本辖区内每类通过初审的扶持项目数量。

(三) 项目终审。每年9月30日前，总局评审委员会需完成对所有通过初审项目的终审工作。终审时，评委会在认真审阅初审合格项目材料的基础上，根据评选标准打分，并分别列入三个类别。

(四) 项目公示。终审工作结束后，总局评审委员会需立即向社会公示终审结果，公示时间不得少于5个工作日。公示结束后，对公示期间没有任何异议的项目，或者有异议但经评审委员会复核后不影响评审结果的项目，由总局正式予以认定，颁发荣誉证书及专项扶持资金，并向社会公告。

七、优秀作品的使用

(一) 获得专项扶持的优秀作品，由总局统一纳入“全国优秀广播电视公益广告作品库”，无偿提供给各级广播电台、电视台和网络广播电视台免费播出。

(二) 任何单位或个人不得利用专项扶持的广播电视公益广告优秀作品，获取任何形式的经济利益。

八、扶持资金使用要求

专项扶持资金要严格按照有关规定专款专用，受资助的单位和個人应将专项扶持资金用于广播电视公益广告的创作、播出和再创作等。

九、解释

本办法由总局负责解释，将在不断总结经验的基础上予以调整完善。

广播、电视类优秀作品扶持项目推荐表

作品名称		作品类别 (广播/电视)	
作品时长 (分钟)		制作机构	
制作日期		首播媒体	
制 片 人		联 系 人	
移动电话		固定电话	
通信地址		邮 编	
内容梗概			
所在单位意见			
市州广电行政 部门意见			
省级主管部门 意见			
总局意见			

优秀传播机构扶持项目推荐表

机构名称		机构类别	
上半年制作公益 广告条数		上半年制作公益 广告时长（分）	
上半年播出公益 广告次数		上半年播出公益 广告时长（分）	
负责人		联系人	
移动电话		固定电话	
通信地址		邮编	
主要工作成果	1、优秀作品创作传播情况（制作条数、作品名称、获得奖项情况，以及作品播出次数和时长情况）。 2、符合《评审办法》要求的其他工作成绩。		
市州行政主管 部门意见			
省级主管部门 意见			
总局意见			
备注			